

แปลงใหญ่ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง (ข้าว)

ตำบลแม่กัวะ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง

ข้อมูลพื้นฐาน

1. พื้น 1,197 ไร่
2. ความเหมาะสมพื้นที่ S1 จำนวน...850...ไร่ , S2 จำนวน...347.....ไร่
3. แปลงย่อย 321 แปลง
4. ข้าวเหนียว กข6
5. สินค้าคุณภาพมาตรฐาน GAP จำนวน...175..ราย
6. สมาชิก 200 ราย
7. Smart Farmer 175 ราย
8. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศชช.ต.แม่กัวะ, สมัย
9. ผลผลิตรวม 719 ตัน
 - ข้าวเหนียว 1 ตัน
 - เมล็ดพันธุ์ข้าว 15 ตัน
 - ข้าวแปรรูป 15 ตัน

ทีมผู้จัดการ ประกอบด้วยผู้จัดการแปลง

- นายสมพร เงินเย็น
เกษตรอำเภอ สบปราบ

ผู้ช่วยผู้จัดการแปลง

- นายบัณฑิต สอนอินตะ
นักวิชาการส่งเสริมเกษตรชำนาญการ
- นายหลุยกันทิยะ
เกษตรกรประธานกลุ่มฯ

เป้าหมายการพัฒนา

1. ลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ 20
จาก...4,928...บาท/ไร่ เป็น 3,942...บาท/ไร่
2. เพิ่มผลผลิต ร้อยละ 20
จาก.....546.....กก./ไร่ เป็น...655....กก./ไร่
3. เพิ่มมูลค่าผลผลิต
 - ปรับเปลี่ยนจากทำนาทั่วไปเป็นผลิตเมล็ดพันธุ์ 30 ราย พื้นที่ 200 ไร่
 - อบรบและตรวจรับรองการผลิตตามมาตรฐาน Pre GAP , GAP จำนวน...175...ราย
 - สินค้าแปรรูปข้าวสารบรรจุถุง
4. บริหารจัดการ
 - วางแผนการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าว เพื่อใช้ในกลุ่มและจำหน่าย
 - ผลิตข้าวตามความต้องการของตลาด
 - มีการรวมกลุ่มผลิตข้าวเพื่อแปรรูป
 - บริหารจัดการกองทุนในการดำเนินธุรกิจของกลุ่ม
5. ตลาด
 - แปรรูปสินค้า
 - ข้าวเหนียวคุณภาพ 175 ราย 997 ไร่
 - เมล็ดพันธุ์ข้าว 25 ราย 200 ไร่
 - ข้าวแปรรูปบรรจุถุง (ข้าวหอมมะลิ) 3000 กก.
 - แหล่งขาย
 - เมล็ดพันธุ์ข้าวและข้าวบรรจุถุงผ่าน สหกรณ์การเกษตร จำกัด และ บ.สุขะเฮ้าส์
 - MOU ซื้อขายล่วงหน้าสหกรณ์การเกษตร จำกัด
 - ผลประโยชน์
 - ข้าวเปลือกราคาสูงกว่าตลาด..2,000...บาท/ตัน

กิจกรรมเพื่อบรรลุเป้าหมาย

1. ลดต้นทุนการผลิต
 - ผลิตเมล็ดพันธุ์ดีและใช้อัตราที่เหมาะสม
 - ใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดินและผสมปุ๋ยใช้เอง
 - ลดการใช้สารเคมีโดยใช้สารชีวภัณฑ์ทดแทนและใช้สารเคมีตามผลสำรวจแปลง
2. เพิ่มผลผลิต
 - โกลบตอซัง
 - หว่านพืชปุ๋ยสด ปอเทือง
 - ใช้สารชีวภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต
3. เพิ่มมูลค่าผลผลิต
 - ผลิตข้าวเหนียวได้มาตรฐาน GAP
 - ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวพันธุ์ดีจำหน่าย
 - แปรรูปข้าวเพื่อบริโภคและจำหน่าย
4. บริหารจัดการ
 - ศูนย์ข้าวชุมชน ผลิตเมล็ดพันธุ์คุณภาพดีจำหน่าย
 - วางแผนการผลิตร่วมกับ สหกรณ์การเกษตรสบปราบ จำกัด และ บ.สุขะเฮ้าส์
 - บริหารปัจจัยการผลิต
5. ตลาด
 - เช็นด์สัญญาซื้อขาย (MOU) ร่วมกับสหกรณ์การเกษตร สบปราบ จำกัด และ บ.สุขะเฮ้าส์
 - ขายข้าวได้ราคาสูงขึ้น
 - สร้างแบรนด์เมล็ดพันธุ์ข้าว

การเปลี่ยนแปลง

1. ต้นทุนการผลิตลดลง
ร้อยละ 20 (...986...บาท)
2. ผลผลิตเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 20 (...109...กิโลกรัม/ไร่)
3. คุณภาพผลผลิตได้รับการรับรอง
...GAP..ร้อยละ..80.... (.....175.....ราย)
4. การตลาด...ข้าว.....
 - ราคาสูงกว่าตลาด2,000-3,000....บาท/ตัน
 - เมล็ดพันธุ์ราคาเพิ่มขึ้น...6,500...บาท/ตัน

มูลค่าเพิ่มจากการพัฒนา

1. ข้าวเหนียวราคาเพิ่มขึ้น 200-300 บาท
2. เมล็ดพันธุ์ข้าว 13,000 – 16,000 บาท